

OBITUARIO JOSÉ MARÍA REINO

# Muere el fundador de las pastelerías Artagan y creador de los 'bilbainitos'

:: LUIS GÓMEZ

**BILBAO.** En una ciudad plagada de relevantes reposteros, el apellido Reino siempre resultó de lo más dulce. Curiosamente, José María, fundador y propietario de las pastelerías Artagan, desvió por unos años su camino. De hecho, a comienzo de los años sesenta, ingresó de la mano de su hermano Javier en la entonces recién nacida Radio Popular de Bilbao, donde adquirió pronto y de manera autodidacta una excepcional destreza en el control de sonido. Su extraordinaria técnica le permitió registrar con los pobres medios de la época algunas de las mejores grabaciones que hoy guarda el archivo sonoro de la emisora episcopal.

Pero, como sucede en tantas ocasiones, pudieron más la vocación y el corazón que las recomendaciones familiares. Pese a obtener el título de técnico de radiodifusión, José María volvió a su mundo, los hojaldres, la mantequilla y el azúcar glas. Se volcó desde chaval en un goloso negocio en el que tuvo la oportunidad de aprender junto a los mejores. José María, que falleció el pasado lunes en Bilbao, donde había nacido hace 75 años, se formó en los obradores de Martina Zuricalday. Palabras mayores junto a la familia Arrese. Allí aprendió los primeros secretos del oficio de endulzar la vida de los demás.

Solía recordar que en sus comienzos se ponía hasta arriba en el horno y que sufrió más de un empacho de las almendras y turrones que se metía. Siempre se enorgullecía de llevar «el azúcar en la sangre» y tampoco se mordía la lengua cuando le recordaban la factura que pasaba la báscula por la ingesta de dulces. «¡Los pasteles no engordan, sólo hay que dosificarlos! Engorda lo que no quemas y encima nos los metemos al final de la comida», repetía a menudo. También le llevaban los demonios al recordar cómo la pastelería industrial fue comiendo terreno al modelo artesanal.

## Tarta de espinacas

Hubo algo en Reino que le diferenciaba del resto de sus colegas. Su crea-

tividad y empeño en impulsar un estilo diferente. Si Bilbao tiene a gala haber alumbrado creaciones sublimes que siguen sin hacerse en ninguna otra parte del mundo —el bollo de mantequilla, las famosas 'carolinás' o los pasteles de arroz— Reino no se quedó atrás. Dio un paso adelante y revolucionó los obradores con aportaciones particulares, especialmente los famosos 'bilbainitos', chocolates rellenos que pronto se convirtieron en un 'souvenir' de la villa.

Con forma de cabeza, con sus ojos y una txapela, este dulce fue uno de los favoritos de los niños. También popularizó la tarta de espinacas, rematada con una capa de hojaldre y nata. Reino cogió carrerilla y en poco tiempo montó una cadena de establecimientos repartidos por Bizkaia. Su ilusión siempre fue montar una pastelería pero llegó a contar con

siete, además de probar suerte también en el sector de la restauración.

José María se erigió en el gran jefe de los pasteleros vizcaínos. Era el presidente honorífico del gremio en Bizkaia y en 2004 recibió la medalla de oro de la Confederación Española de Empresarios Artesanos de Pastelería. Trabajador incansable, llevó su impuso empresarial a otros campos como la exhibición cinematográfica y la gestión teatral, en la que destacó su etapa en la gerencia del Alcázar, de Madrid, junto al dramaturgo y empresario donostiarra Juan José Arceche, y los cines Oensa de Granada.

El funeral por José María Reino se celebrará hoy, a las siete de la tarde, en la basílica de Begoña, muy cerca de donde abrió su primera pastelería, en la colina de Artagan, y desde donde le gustaba proclamar que «lo dulce nunca cansa».



José María Reino muestra una bandeja de su creación estrella. :: E. C.

# Bilbao sirve de escenario a la I Feria de Economía Solidaria de Euskadi

La Plaza y el Mercado del Ensanche acogerán una iniciativa que tiene por objeto fomentar el mercado social entre la ciudadanía

:: BRUNO VERGARA

**BILBAO.** El Mercado del Ensanche acogerá el próximo fin de semana la primera edición en Euskadi de la Feria de Economía Solidaria, un evento que tiene por objeto acercar el mercado social a la ciudadanía y promover la intercooperación entre organizaciones productoras y consumidores. El certamen, organizado por la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Euskadi (REAS) y en colaboración del área de Cooperación al Desarrollo de la Diputación y Bilbao Ekintza, tratará de fomentar el interés de los asistentes por valores que trasciendan la economía de mercado. «Denunciamos los excesos de una estructura injusta, insolidaria e insostenible», afirmó Carlos Askunze, coordinador de REAS.

«La economía solidaria ofrece respuestas reales a la crisis actual en diversos sectores como el productivo, los servicios, la comercialización, el consumo o el sector financiero a través de modelos empresariales que basan su rentabilidad en una realidad integral, económica, social y ambiental», explicó Leire Álvarez de Eulate, coordinadora de la feria, que contará con cuatro espacios: azoka, aretoa, txosna y txikigune.

En la feria tomarán parte 50 expositores que venderán productos agroecológicos como pasta fresca, verdura, queso, sidra... artículos de comercios justo, género recuperado, así como stands de sensibilización ciudadana, ecología social y formación para el empleo. Los visitantes también tendrán la oportunidad de acudir a charlas y talleres sobre diversos temas como auditoría social, banca ética, soberanía alimentaria y energías alternativas, entre otros.

Además, habrá una txosna en la



Campaña de la feria. :: RAES

## PROGRAMA

► **Horario.** Sábado, de 11 a 20 horas, y el domingo hasta las 15 h.

► **Dónde.** En la Plaza del Ensanche habrá cuatro espacios: azoka, aretoa, txosna y txikigune.

► **Actividades.** Exposición y venta de productos, charlas y talleres, música y juegos.

que los asistentes podrán degustar pintxos, kupela, talo y otros platos locales. Los más pequeños contarán con un espacio para divertirse, con actividades infantiles y talleres educativos. Los organizadores esperan que se acerquen al Mercado del Ensanche unas 1.500 personas. «Una feria que sirva como instrumento para el crecimiento de esta realidad, la economía solidaria», afirmaron los responsables. El programa completo está disponible en [www.goazenazokara.org](http://www.goazenazokara.org).

REAS Euskadi se fundó en 1997 y está formada en la actualidad por 59 entidades del territorio. Una red en la que trabajan más de 1.400 personas y 3.100 voluntarios que cuenta con 82 millones de ingresos. La agrupación persigue el mayor fortalecimiento y reconocimiento posible de la economía solidaria.

**RetroClásica**  
III Feria del vehículo clásico, de época y colección  
Del 15 al 17 de Noviembre  
**Bilbao 2013**  
BILBAO EXHIBITION CENTRE

Organiza: BILBAO EXHIBITION CENTRE, EVENTOS DEL MOTOR, Retro Clásica, MotorClásica

HORARIO:  
Viernes 15 de 16:00 a 21:00 H.  
Sábado 16 de 10:00 a 21:00 H.  
Domingo 17 de 10:00 a 20:00 H.

www.eventosmotor.com  
info@eventosmotor.com