

# Primera feria de economía solidaria

ACERCANDO A LA CIUDADANÍA VASCA EL MERCADO SOCIAL DE EUSKAL HERRIA, UNA HERRAMIENTA PARA UN CONSUMO CRÍTICO Y RESPONSABLE



Una red de producción, distribución, financiación y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común, que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios.

Desde Reas Euskadi – Red de Economía Alternativa y Solidaria se está impulsando el Mercado Social. Una red de producción, distribución, financiación y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común, que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, constituida tanto por empresas y entidades de la economía social y solidaria como por consumidores y consumidoras, individuales y colectivos.

Con la creación del Mercado Social, se quiere fortalecer el sector de las empresas de economía solidaria y de las entidades con compromiso social, el sector de las empresas de inserción, del comercio justo, productos agroecológicos, a través de una red en la que los ciudadanos y ciudadanas puedan visualizar de una manera integrada un sinfín de productos y servicios que hasta ahora no se han presentado en conjunto como de economía solidaria. Es decir, todos aquellos productos y servicios generados por entidades de economía social y solidaria bajo criterios de responsabilidad social, desarrollo sostenible, equidad, soberanía alimentaria, etc. Con ello se pretende potenciar la visibilidad, viabilidad y sostenibilidad de las entidades de Economía Social y Solidaria y, especialmente, crear circuitos alternativos al comercio convencional desde la perspectiva del consumo responsable.

La articulación de mercados sociales va más allá de Reas Euskadi, siendo un objetivo estratégico de Reas Red de redes de Economía Solidaria del Estado español. «Somos 5 los territorios que estamos trabajando en ello desde hace ya algunos años: Aragón, Catalunya, Euskadi, Madrid y Navarra, cada uno con un ritmo propio adaptado a las particularidades de cada territorio. Al mismo tiempo realizamos un trabajo coordinado desde una comisión de trabajo de Mercado Social estatal para compartir aprendizajes, desarrollar herramientas de comunicación conjuntas, velar por el mantenimiento de unos criterios comunes y apoyar el desarrollo de mercados sociales en otros territorios».

La organización de ferias en los territorios es una de las actividades que más



repercusión está teniendo a nivel de comunicación y de acercar los mercados sociales a la ciudadanía, además de contribuir a un mayor conocimiento de las entidades entre si y a un impulso de actividades de intercooperación entre ellas.

En esta línea, Reas Euskadi y el Mercado Social de Euskadi están inmersos en la organización de la I Feria de Economía Solidaria de Euskadi que tendrá lugar los días 16 y 17 de noviembre en el atrio del edificio del Ensanche y en la plaza del Ensanche, en Bilbao. La feria se desarrollará en horario de 11:00 a 22:00 el sábado y de 11:00 a 15:00 el domingo.

#### **ACERCAR EL MERCADO SOCIAL A LA CIUDADANÍA**

El objetivo de esta feria es fortalecer y visibilizar la Economía Solidaria, una realidad socioeconómica en crecimiento que ofrece a través de sus prácticas, respuestas reales a la crisis actual en diversos sectores como el productivo, los servicios, la comercialización, el consumo, o el sector financiero, a través de modelos empresariales y proyectos sociales que basan su viabilidad en una rentabilidad integral, económica, social y ambiental.

«Con esta feria queremos acercar el Mercado Social a la ciudadanía y promover la intercooperación entre personas y empresas productoras y personas consumidoras», afirman desde REASS

La feria contará con stands informativos y de venta de productos y servicios de las diferentes empresas y organizaciones de economía social y solidaria que conforman el Mercado Social de Euskadi: finanzas éticas, transporte sostenible, comercio justo, energías renovables, productos agroecológicos y de proximidad, construcción, textil, mensajería, hostelería, limpieza, entre otros.

Además se realizarán presentaciones de productos/servicios, charlas, talleres, exposiciones y actividades infantiles y culturales. Todo ello con el objetivo de mostrar que otra economía, otro comercio y otro consumo son posibles.

**«Con esta feria  
queremos acercar el  
Mercado Social a la  
ciudadanía y  
promover la  
intercooperación  
entre personas y  
empresas productoras  
y personas  
consumidoras»**